



ORIGINÁLNÍ FESTIVAL CHUTÍ
ČECH, MORAVY A SLEZSKA

Přehlídka krajevých specialit a kuchyně



Základní informace



ORIGINÁLNÍ CHUŤOVÝ FESTIVAL
ČECH, MORAVY A SLEZSKA

Koncept „Česká chuťovka“

Cílem aktivit sdružených pod pojmem „**Česká chuťovka**“ je ukázat naše regiony prostřednictvím toho, co je u nás dobrého k jídlu a pití, a začít propagovat Českou republiku i jako možný cíl gastroturistiky.

Právě rozmanitost, zaručená kvalita, nefalšovanost a regionální výlučnost je to, co opět začínáme tolik vyhledávat. Už jsme se víceméně nabažili toho světového, globálního a začínáme mít potřebu pochlubit se cizincům i svým krajanům naopak tím, co umíme jen my sami.

Proto vznikl zcela nový koncept – ucelený gastronomický festival regionálních specialit, který si klade za cíl přilákat návštěvníky do regionů Česka právě prostřednictvím tradičních nebo i nových místních specialit. Festival staví na přesvědčení, že mezi zážitky, díky kterým se lidé do regionu rádi vrací, patří nejen návštěva místní památky či kulturní akce, ale též příležitost něco dobrého sníst a vypít.

Abychom ještě víc upozornili na naše kvalitní potraviny a gastronomii, organizujeme ve spolupráci se Slow Food® Prague soutěž o Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „**Česká chuťovka**“.



Aktivity:

- prezentace jednotlivých regionů/krajů/oblastí prostřednictvím jejich místních specialit
- výstava regionálních potravinářských produktů a gastronomie
- produkt cestovního ruchu – gastroturistika
- soutěž tuzemských potravinářských výrobků, kde hlavním kritériem je chuť
- marketink regionálních produktů – podpora malých výrobců a kvalitních výrobků
- oslovení a zapojení široké veřejnosti do těchto aktivit

Česká chuťovka 2011- jaro

Slavnosti pražské šunky

Termín konání: 16. – 19. červen 2011
Místo: Praha, Staroměstské nám.
Provozní doba: čt – so 10.00 – 20.00
ne 10.00 – 18.00

Statistické údaje:

Předpokládaný počet vystavovatelů: 40-50
Předpokládaný počet návštěvníků: 130.000

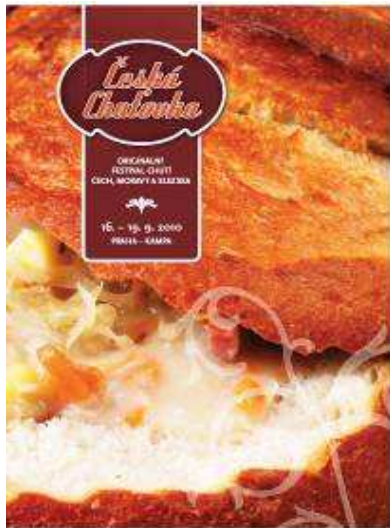
Zaměření:

prezentace jednotlivých regionů/krajů ČR prostřednictvím jejich místních specialit, regionálních potravinářských produktů a gastronomie, určené zahraničním návštěvníkům (turistům i odborníkům na cestovní ruch) a obyvatelům ČR (hlavně Prahy a okolí). Součástí je i 2. ročník Slavností pražské šunky





Bedekr / brožura



Technické parametry

formát A5
náklad 5 000 ks
materiál: matná křída
170 a 110 g/m²
barevnost 4/4 CMYK
vazba V1

Inzerce v bedekru

1 celostrana	9 000 Kč
2 celostrany nebo 4. strana obálky	15 000 Kč
2. strana obálky	12 000 Kč
3. strana obálky	10 000 Kč
1/2 celostrany	5 000 Kč

Distribuce:

V místě konání akce, v rámci doprovodného programu a tiskových konferencí



Česká chuťovka 2011 - Soutěž

Dobrý tuzemský potravinářský výrobek



3. ročník soutěže výrobců potravin - soutěž malých a středních zemědělských a potravinářských firem i gastronomických zařízení.

Kritéria, které přihlášené výrobky musí splňovat, lze stručně charakterizovat třemi slovy: **dobrý, čistý a fair**. Hlavním kritériem hodnocení jsou lidské smysly – chuť, zrak, čich. Důležitým faktorem při posuzování produktů je jejich regionální původ, čili místo odkud pochází všechny suroviny, ze kterých je výrobek vyroben i místní tradice použité receptury. Přihlašovaný výrobek musí být jen od českého výrobce a musí obsahovat převahu, tedy 80 %, tuzemských surovin.

Hodnocení výrobků a jejich kvality bude probíhat pod odborným dohledem Výzkumného ústavu potravinářského v Praze. Přihlášené výrobky bude posuzovat odborná porota z řad odborníků na kvalitu potravin a potravinářského zboží.

Soutěž bude odstartována na jarní Chuťovce a výsledky budou, spolu s výstavou vítězných výrobků, vyhlášeny na podzim 2011. Registrační poplatek bude 3.000 Kč + DPH/výrobek. Všichni přihlášení se budou prezentovat na slavnostním vyhlášení a budou mít zvýhodněné ceny pro účast na podzimním pokračování festivalu Česká chuťovka 2011, který se bude konat 13. – 15. 10. v Praze.

Pro přihlášku a další informace kontaktujte: weber@sympex.cz

Oceněné firmy a produkty v roce 2010

- **Kategorie - cereální výrobky**
- Sváteční koláče
- Kolekce valašských frgálů
- **Kategorie - mléčné výrobky**
- Dobroty s příběhem
- Jihočeský jogurt ve skle/malina
- **Kategorie - masné výrobky**
- Židlochovický pršut z kotle
- Originální Váhalova šunka
- Otavská klobása
- **Kategorie – alkoholické nápoje**
- Zweigeltrebe-rosé pozdní sběr
- **Kategorie -ostatní potravinářské výrobky**
- Loštický koláček se syrečkem
- Maruščina bašta, Čertík v lokši
- BEAS a.s.
- Pekařství Valašské frgály s.r.o.
- PORTUS PRAHA o.s.
- AGRO-LA s.r.o.
- JANIČEK & ČUPA
- VÁHALA a spol. s r.o.
- ZŘUD Masokombinát Písek
- VERITAS spol. s r.o.
- Lahůdky McTEROZ s.r.o.
- Staročeská kuchyně s.r.o.

„Ohledně soutěže bylo vše profesionálně připraveno a také samotné vyhlášení proběhlo organizačně velmi dobře. Samotný festival na Kampě měl příjemnou atmosféru, organizace a správa stánků byla skvělá.“

Eliáš Berky, Portus Praha o.s.

Česká chuťovka 2010



Termín konání: 16. – 19. září 2010

Místo: Praha, Kampa

Statistické údaje

Počet vystavovatelů: 22

Počet návštěvníků: 65.000

Sluncem zalitý Karlův most, poklidně plynoucí Vltava a davy českých i zahraničních návštěvníků, to byly kulisy, v nichž se na pražské Kampě od 16. do 19. září konal první ročník „**České chuťovky – festivalu chutí Čech Moravy a Slezska**“. Celá akce posloužila k představení širší gastronomické nabídky naší vlasti, a to nejen tuzemským návštěvníkům, ale hlavně zahraničním turistům, pro které to byla jedinečná příležitost vychutnat si rozmanitost našich potravin a gastronomie. Jednotlivé regiony představili výrobci kvalitních potravin a nápojů i unikátních gastronomických konceptů. Velký úspěch sklídily hlavně Staročeské dobrotky paní Marušky, jihomoravští vinaři Ilias a Reisten, středočeský zámek Loučeň s původní thurn-taxisovskou recepturou na „Čápy s mákem™“ a Pardubický kraj jako centrum medu a perníkářství. Praha jako hostitelský region se představovala **Slavnostmi pražské šunky**. Záštitu nad akcí převzali stání instituce a úřady. Akce byla nadstandardně mediálně prezentována.



„Pro naši firmu byla účast významným krokem k navázání další úspěšné spolupráce jak po stránce přátelství, tak i po stránce finanční. Mnoho námi navštívených akcí, slibujících hojnou účast návštěvníků se ani zdaleka nemohou rovnat množstvím návštěvníků s Vaším, byť prvním ročníkem.“
Maria Reidlová, Staročeská kuchyně

Česká chuťovka 2010





Partneři 2011



ORIGINÁLNÍ CHUŤOVÝ FESTIVAL
ČECH, MORAVY A SLEZSKA



Partneři



Odborní partneři



Mediační partneři





ORIGINÁLNÍ FESTIVAL CHUTÍ
ČECH, MORAVY A SLEZSKA



Slow Food® Prague



www.ceskachutovka.cz



KONTAKT

Sympex Group, s.r.o.
Na Balkáně 2532/83
130 00 Praha 3

Adam Weber
tel.: 602 893 049
e-mail: weber@sympex.cz

Klára Polívková
tel.: 721 172 297
e-mail: polivkova@sympex.cz

Josef Sléha
tel.: 731 502 117
e-mail: sleha@sympex.cz

www.sympex.cz